

# Doelstelling / Waarom?

If you can't  
see your own  
**VALUE**, don't  
expect others  
to as well.

[WWW.LIVELIFEHAPPY.COM](http://WWW.LIVELIFEHAPPY.COM)



Probuylogic

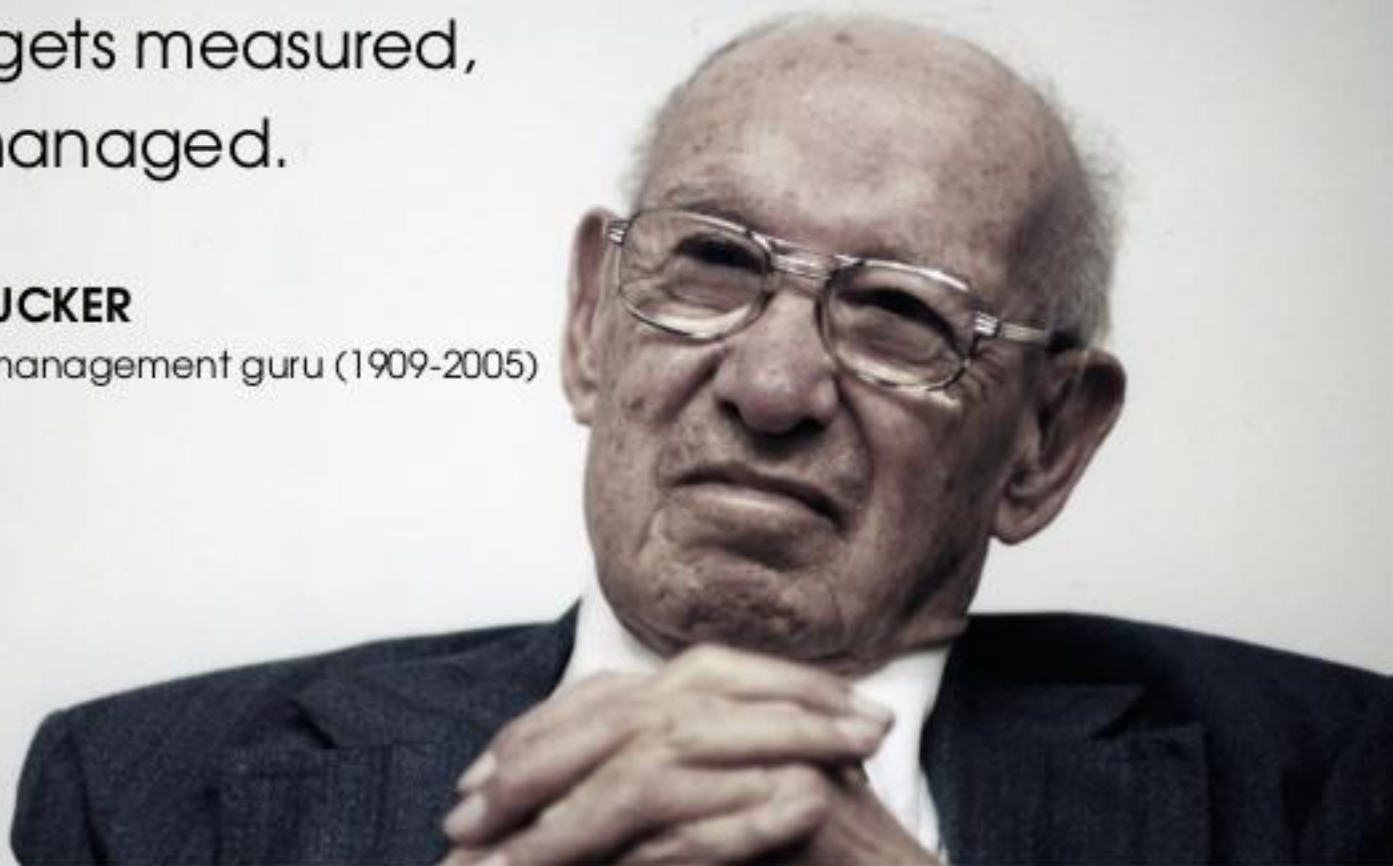
Best Value Approach | Tender Support

# Doelstelling / Waarom?

What gets measured,  
gets managed.

**PETER DRUCKER**

American management guru (1909-2005)

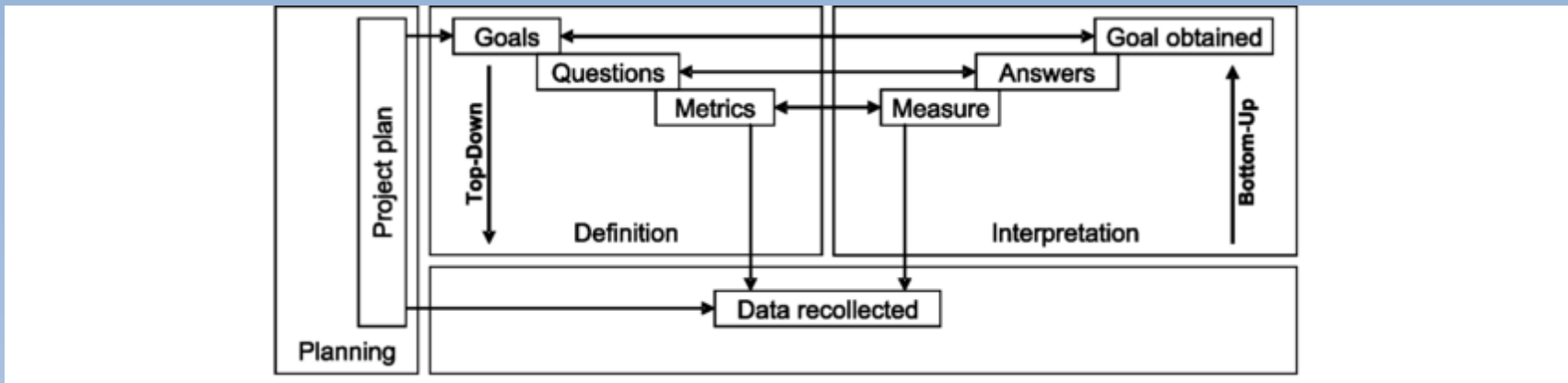


Probuylogic

Best Value Approach | Tender Support

# GQM-model

Het achterhalen van metrics



Het GQM-model in organisatie uit 4 fasen, te weten a) Planning fase, b) Definitie fase, c) Data collectie fase en d) Interpretatiefase.

# 8 principes GQM-model

1. *Doel gedreven* - formuleer meetbare doelstellingen in lijn met de projectdoelstellingen;
2. *Context gevoelig* - Houdt rekening met de context bij het formuleren van de meetbare doelstellingen;
3. *Top-Down* - Verfijn doelstellingen op een 'top-down' manier in meetbare zaken door middel van vragen;
4. *Gedocumenteerd* - Het nadrukkelijk documenteren van de meetbare doelstellingen en de verfijning daarvan;
5. *Bottom-Up* - Analyseer en interpreteer de gecollecteerde data op een 'Bottom-Up' manier, in de context van de doelstelling;
6. *Mens georiënteerd* - Betrek actief alle belanghebbenden (stakeholders);
7. *Bestendig* - Meet voor systematische en continue verbetering;
8. *Hergebruik georiënteerd* - Beschrijf de context om het hergebruik van kennis (knowledge) te faciliteren.



Wat te bereiken?

# GQM-model

Hoe bereiken we het doel?

Conceptual Level

Goal 1

Goal 2

Operational Level

Question

Question

Question

Question

Question

Quantitative Level

Measure

Measure

Measure

Measure

Measure

Measure

Metrics om vraag te beantwoorden.



Probuylogic

Best Value Approach | Tender Support

# GQM-model (Goal)

## Elk goal zou moeten bevatten:

- Onderwerp (object) – wat ?
- Doel (purpose) – waarom?
- Focus – focus t.o.v. Onderwerp (object)?
- Oogpunt (viewpoint) – vanuit wie bekijken we dit?
- Omgeving (environment) – context/scope?

## Methodiek:

- Bouwen van zinnen;
- Gebruik van tabel.



# GQM-model (Goal)

Voorbeeld bouwen van zinnen:

- Het analyseren van het test proces om te begrijpen wat de impact is van het toevoegen van extra tests in relatie tot project X vanuit het oogpunt van de projectmanager.

# GQM-model (Goal)

Voorbeeld gebruik tabel:

Onderwerp	Antwoord
Onderwerp? (the object to be analyzed/measured)	Test proces
Doel? (for the purpose of...understanding, controlling, improving, etc.)	Begrijpen
Focus? (with respect to, the quality attribute of interest)	Impact van het toevoegen van extra tests
Oogpunt? (who measures the object)	Projectmanager
Context? (the environment for the measurement)	Project X



# GQM-model (Goal)

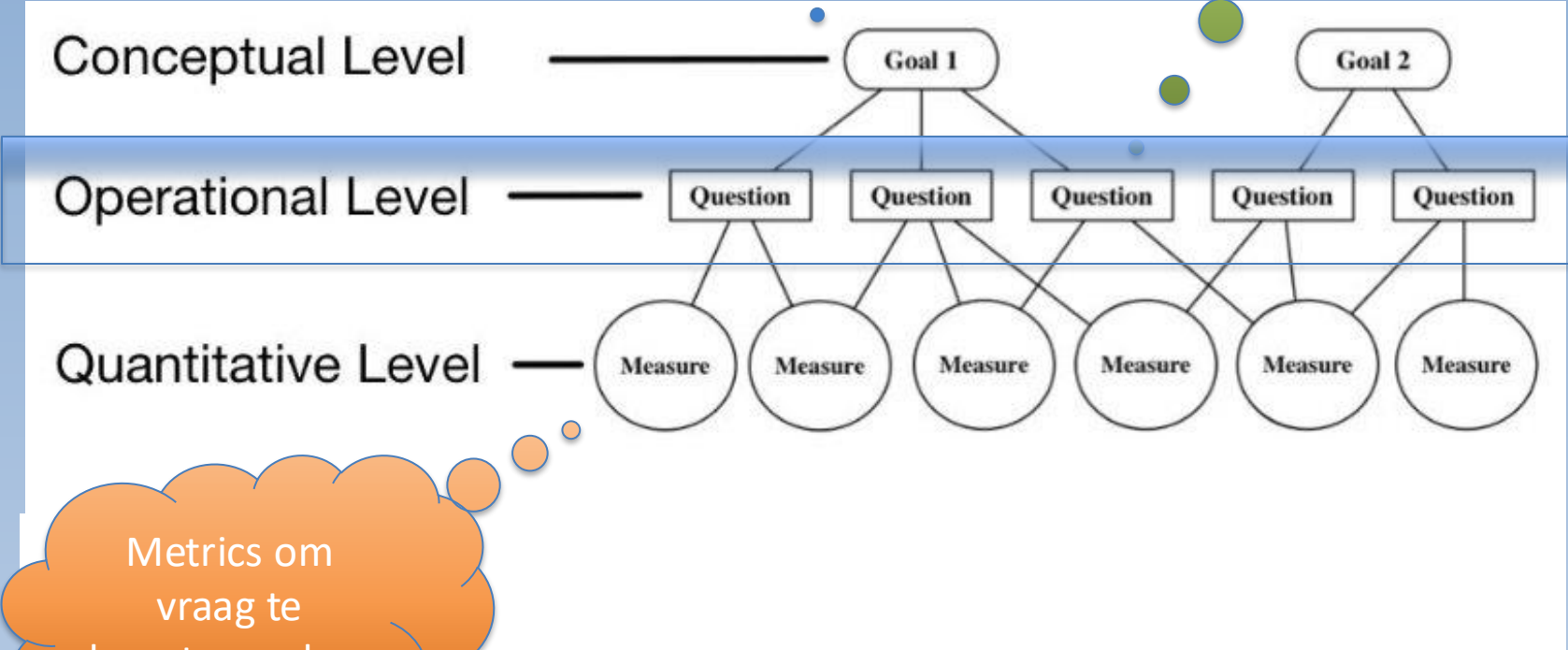
## Achterhalen van goals/doelen/projectdoelstellingen:

- Intern:
  - Afdeling Sales / afdeling Marketing / Aanbestedingen (TenderNed) / Projecten / Workshops / etc.;
- Extern:
  - Klanten, klant tevredenheids onderzoek, beurzen, etc.
- Leg de zaken vast (Excel, ERP, etc.).

# GQM-model

Wat te bereiken?

Hoe bereiken we het doel?



Metrics om vraag te beantwoorden.

# GQM-model (Question)

## Goal:

Het analyseren van het test proces om te begrijpen wat de impact is van het toevoegen van extra tests in relatie tot project X vanuit het oogpunt van de projectmanager.

Q1: Wat is onze testtijd op dit moment?

Q2: Hoe effectief zijn we met het vinden van defecten?

Q3: Wat gebeurde er de laatste keer dat we tests toevoegden?

Q4: Zijn er uitzonderingen?

Q5: etc.

# GQM-model (Question)

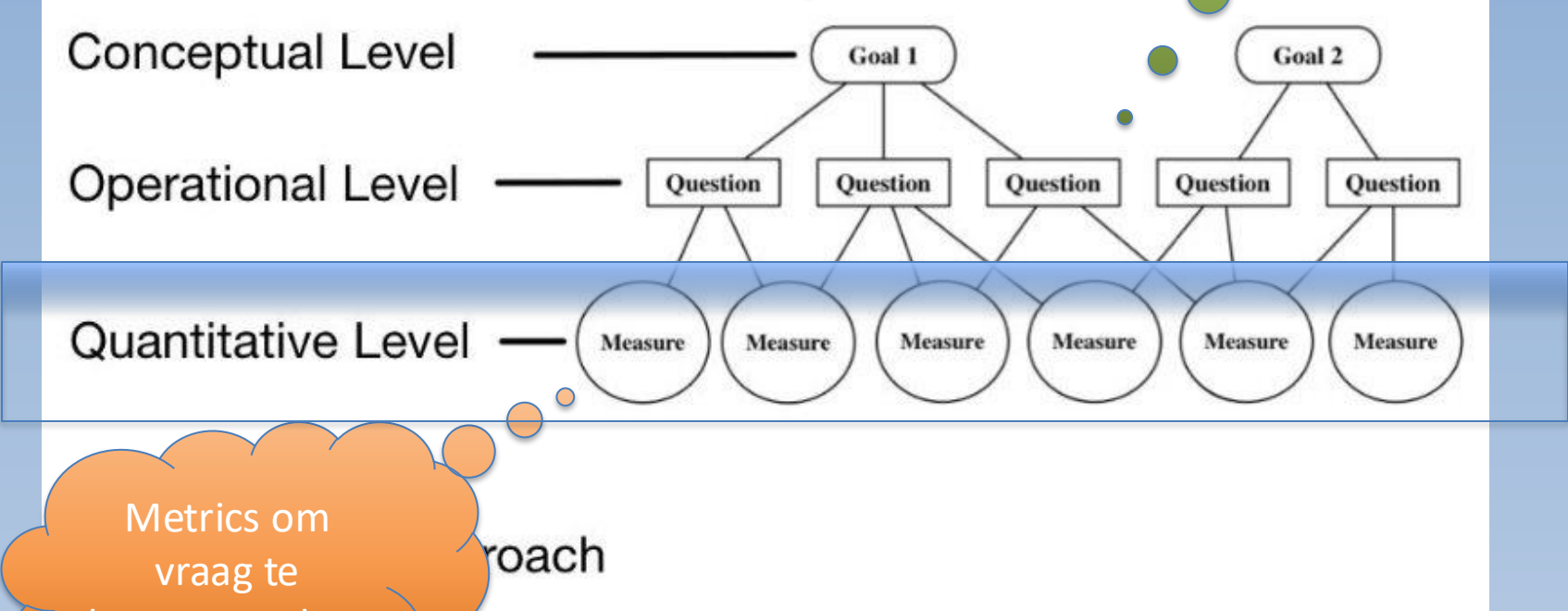
## Aandachtspunt:

- Dragen de antwoorden op de vragen bij aan de beantwoording van de vraag en dus het realiseren van de doelstelling?;
- Moet de doelstelling evt. bijgesteld worden?;
- Leg de zaken vast.

# GQM-model

Wat te bereiken?

Hoe bereiken we het doel?



Metrics om vraag te beantwoorden.

# GQM-model (Metric)

## Uitgangspositie:

- Goal(s) van klant(en) zijn bekend en vragen zijn geformuleerd;

## Actie:

- Beantwoord de vragen;
- Bepaal welke informatie er verzameld moet worden om de vragen te beantwoorden en op welke wijze voortgang en conformiteit aan de doelen gemeten/vastgelegd kan worden;
- Ontwikkel manieren om data te verzamelen;
- Verzamel, valideer en analyseer data real time om feedback voor projecten te genereren en correctieve acties uit te voeren;
- Analyseer de data achteraf om te kijken of de daarmee daadwerkelijk de doelen goed "be-/omschreven" worden en om aanbevelingen te doen voor toekomstige aanpassingen;



# GQM-model (Metric)

- Betrek de mensen die de data moeten collecteren;
  - Denk aan een reward systeem op basis van het beschikbaar maken/krijgen van metrics (niet silo denken);
- Leer:
  - Welke data beschikbaar is;
  - Hoe deze te verkrijgen (wie kan dit uit ERP systeem halen en borgen?);
  - Moeite om deze data te verzamelen;
  - Accuraatheid data;
  - Validiteit data;

# 10 stappen van het GQM-model

1. Stakeholder analyse;
2. Formulering van de doelstellingen (goals);
3. Identificeren van karakteristieken/parameters in doelstellingen (goals);
4. Het formuleren van kwantificeerbare vragen;
5. Beantwoord de vragen en herleid de hypothese;
6. Herleid karakteristieken/parameters uit de hypothese;
7. Herleid metrics uit de karakteristieken/parameters;
8. Het toepassen van het MQG-model;
9. Bepaling van data elementen met betrekking tot de metrics;
10. Bouw het data model.